



YESSS

4 NAPJA

ISMÉT BUDAPESTRE FIGYELT A DIVATVILÁG, MEGRENDEZTÉK A 11. BCEFW-T

A Magyar Divat & Design Ügynökség szervezésében került megrendezésre a közép-európai régió központi divateseménye, a Budapest Central European Fashion Week, amely az eseménydús hét során közel 2000 érdeklődőt vonzott. A rendezvény ezúttal megújult koncepcióval került megrendezésre: a 15 magyar és 4 régiós tervező négy ikonikus fővárosi helyszínen, prezentáció formájában mutatta be őszi-téli kollekciójának darabjait.



Február 2-6. között ismét a divaté volt a főszerep Budapesten: a **divat** iránt érdeklődők és iparági szakemberek a hétfévi prezentációk mellett összesen 25 kísérőrendezvényen vehettek részt a **Budapest Central European Fashion Week** AW 23/24 alatt. A side eventeken összesen közel 2000 érdeklődő jelent meg, akik többek között tematikus workshopokon, kedvezményekkel egybekötött showroom látogatásokon vettek részt, a Fashion Street-en nyitott **BCEFW pop-up store**-ban pedig meg is vásárolhatták a számukra legkedvesebb hazai márkák termékeit.



Fantasztikus helyszínek!

A megújult BCEFW fő eseménye, a tervezői prezentációk bemutatása február 4-5. között valósult meg Budapest négy ikonikus épületében: a Nemzeti Táncszínházban, a Magyar Nemzeti Múzeumban, a Néprajzi Múzeumban, illetve az ELTE Egyetem Könyvtár és Levéltárban, ahol közel 2000 fő tekintette meg a magyar márkák mellett a 2 szlovák és 2 lengyel tervező 2023/24-es őszi-téli kollekcióit.



Fotó: HFDA / The Sparkle Content

Budapest is bemutatkozott

*„Az idei évben immár tizenegyedik alkalommal rendeztük meg a BCEFW-t, amely ezúttal egy jelentős koncepcióváltáson esett át. A kifutós bemutatók helyett ez alkalommal kreatív prezentációs bemutatkozási lehetőséget biztosítottunk a tervezőknek, akiknek ez kiváló alkalom volt arra, hogy saját karakterjegyeiket az egyedi koncepciók mentén juttassák érvényre” – mondta **Forintos-Szűcs Anita**. Az MDDÜ általános vezérigazgató-helyettese hozzátette: „Mindemellett elengedhetetlen a rendezvény turisztikai szerepe is, hiszen a négy ikonikus helyszín bevonásával a rendezvényre érkező nemzetközi újságírók és kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezérek színesebb képet kaphattak Budapest nevezetességeiről és turisztikai kínálatáról. Büszkén mondhatjuk, hogy a BCEFW mára a régió egyik meghatározó kulturális és kreatív eseményévé vált, a program egyedi, minőségi és felejthetetlen élményt nyújt a szakmának, a divat iránt érdeklődőknek és a városba látogató turistáknak egyaránt.”*

Közép-Kelet-Európa a divatban is összefog



Fotó: Adam Horvath

A BCEFW legkülönlegesebb eleme szezonról szezonra a hétvégi programsorozat, a szombati és vasárnapi napon megvalósult tervezői prezentációkon idén több, mint 400 fős stáb dolgozott. Az esemény idei koncepcióváltása egy hosszútávú stratégia átalakítás kezdete, melynek egyik fontos pillére, hogy **az MDDÜ 2023 januárjában felállította a BCEFW eseményt támogató szakmai grémiumot, az Advisory Boardot**. A tanácsadó testület elsődleges célja a közép-kelet-európai divatszektor működésének és vonzerejének fejlesztése, a hatékonyabb támogatási rendszer kialakítása a hazai és régiós tervezőkre és a fiatal tehetségekre fókuszálva, valamint az aktuális, divatipart érintő kérdések megvitatása, figyelembe véve a különböző fenntarthatósági és technológiai szempontokat is. Mindezen célok eléréséhez a tanácsadói testületbe olyan prominens, nemzetközileg elismert iparági szereplők kaptak

meghívást, mint **Violetta Fedorova**, az ukrán *Vogue* magazin online főszerkesztője, **Aleksandra Szol**, a MODIVO e-commerce, marketing- és kreatív igazgatója és **Baldaszi Péter**, a Vanguard Group (Nanushka, SUNNEI, Aeron) alapítója és vezérigazgatója.

Nemzetközi divatszakértők érkeztek

A közép-európai régió legnagyobb divateseménye hazai hírességeket és külföldi szaktekintélyeket egyaránt vonzott. Utóbbiak között említhetjük az olasz, a cseh és az ukrán *VOGUE*, a szerb *ELLE*, az amerikai *10Magazine* vagy a brit *Forbes* szerkesztőit. Mindemellett a prezentációk során olyan nemzetközi influenszereket fedezhettünk fel, mint a fővárosunkba szezonról-szezonra visszatérő olasz **Gili Biegun** vagy a New York-i **Suarez** testvérek. Az eseményen a legnagyobb forgalmazók buyereit is köszöntötték a szervezők; a hazai márkák által BCEFW-n bemutatott őszi-téli kollekciókat az eseményt követően milánói, párizsi és New York-i showroomokban is megtalálhatják majd a külföldi vásárlók.

Szárnyaljon a magyar divat!



Ez az Abodi-kreáció hatalmas tapsot kapott. Fotó: HFDA / The Sparkle Content

Az idén öt éves Magyar Divat & Design Ügynökség egyik stratégiai célja, hogy Budapestet a régió divatfővárosává tegye, egyúttal vonzó desztinációvá a divat és design iránt fogékony utazók számára, akik célzottan keresik a magyar kreatívipar termékeit. Ennek egyik kiemelt eszköze évről évre a **BCEFW**, amely kiemelten támogatja a magyar és régiós tervezők eladásainak és láthatóságának növelését.

A Magyar Divat & Design Ügynökségről



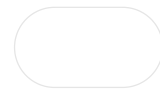
A magyar divat folyamatosan frissül, és már külföldön is felkapták rá fejüket a divat véleményvezérei. Fotó: HFDA / The Sparkle Content

A Magyar Divat & Design Ügynökség azzal a céllal alakult meg 2018-ban, hogy előre meghatározott stratégiai pillérek mentén – szakmai koordináció, hazai termékek elérhetőségének és kereskedelmi lehetőségeinek javítása, oktatásfejlesztés, valamint gyártásfejlesztés – hatékony és strukturált támogatást nyújtson a divat és a design ágazat minden szereplője számára. A célkitűzések megvalósításának érdekében olyan hazai rendezvényeket valósítanak meg évről évre, mint a régió központi divateseményének számító Budapest Central European Fashion Week vagy a nemzetközi díjakat nyert **360 Design Budapest kiállítás**. Emellett olyan külföldi szakmai rendezvényeken biztosítanak megjelenési és bemutatkozási lehetőséget a magyar alkotók számára, mint a Milano Fashion Week. Kiemelt feladataik közé tartozik a szakmai szervezetekkel való stratégiai együttműködés, az export növelése, továbbá mentorprogramjaik megvalósításával a hazai márkák szakmai fejlődésének támogatása.

Budapest Central European Fashion Week

A Magyar Divat & Design Ügynökség 2018-as megalakulása óta rendezi meg évente két alkalommal a közép-európai régió központi divateseményének számító Budapest Central European Fashion Weeket. Az esemény évek óta a nagyközönség, a buyerek, a tervezők, az influenszerek, valamint a hazai és nemzetközi média találkozásának elsősorú állomását jelenti a térségben. A **hazai divat- és designipari rendezvények** hozzájárulnak Magyarországot turisztikai vonzerejének és a nemzetgazdaság növekedéséhez, láthatóságot biztosítanak a magyar márkáknak,

továbbá nemzetközi megrendeléseket eredményezhetnek. Az Ügynökség kiemelt célja, hogy bekapcsolja a hazai divat- és designipart a nemzetközi szakmai vérkeringésbe, hosszabb távon pedig régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst.



EZ IS ÉRDEKELHET



ORIGO.HU

Megszólalt válásáról Kucsera Gábor

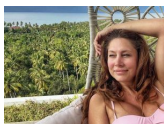
ORIGO.HU

Így menekül a botrány után a kollégáit mocskoló Heti Hetes-sztár, Gálvölgyi János

BORSONLINE.HU

"Nem szeretnék az utcán aludni!" - a munkásszállóról is kirakták a fia által elkergetett édesanyját - videó

MAGYARNEMZET.HU

Mindig hátulról

METROPOL.HU

„Szerintem életünk képe” - elképesztően feszül a ruci Horváth Éva gigamellein

MANDINER.HU

Berlusconi beszólt Zelenszkijnek - „országá pusztítása, katonái és polgárai öldöklése zajlik”

RIPOST.HU

Kétségbeesett a fia által kilakoltatott anya: nincs hol aludnia

MINDMEGETTE.HU

Ez után nem kell második! Így készül a forró és tartalmas lencsegulyás

VEOL.HU

A világ Veszprémben látogat - elindult az InterUrbán programsorozat (x)

BORSONLINE.HU

Itt a síszezon! Sportolj okosan! (x)



RIPOST.HU

Eddig bírta, Szilágyi Áron a hazaköltözésről beszélt

IRATKOZZON FEL A RIPOST HÍRLEVELÉRE!

Sztár, közélet, életmód... a legjobb cikkeink első kézből!

Feliratkozom



Területválasztó

Budapest

Ingatlan típusa

Lakás és ház

Ár (millió Ft)

Ár

-

MFt

INGATLANT KERESÉK

INGATLANT HIRDETEK

ÚJÉPÍTÉSŰ INGATLANOK

**81.3 M Ft**

Szobák száma: 2 szoba

Mérete: 53 m²

Elhelyezkedés: Budapest

**189 M Ft**

Szobák száma: 3 szoba

Mérete: 205 m²

Elhelyezkedés: Budapest

MÉG TÖBB INGATLAN

TOVÁBBI CIKKEK



YESSS

Óriási lendületben a magyar divat: Koppenhágában tarolt az AERON – Videó!

YESSS

Így viseld a melegítőt, hogy örült csinos legyen

YESSS

Megújult a farmer, idén ez lesz a nagy divat

YESSS

Combvillantás szilveszterkor: ez lesz a nyerő darab a buliban

YESSS

Télikabát divat: Ismét menő a műszörme

HÚHA

„Csókolj meg!” – üzeni a szexi Szabó Zsófi

DIÉTA

TOJÁSDIÉTA: IGY ADHATSZ LE KÖNNYEDEN 3 KG-T EGY HÉT ALATT

Gyors fogyást és tartós eredményt ígér.



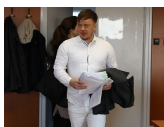
FÜLES

Meghalt a legendás rapper**Zámbó Krisztián megszólalt a botrányos szakítás után****Kiderült az igazság Gáspár Győzőről****Megszólalt válásáról Kucsera Gábor****Még mindig magyarázkodik Szigligeti Ivett - videó****Megdöbrentő, mit tapasztalt harmadik terhessége alatt Kulcsár Edina**



A NAP VIDEÓJA

Lemaradtál Rihanna villantásáról? Itt megnézheted



SZTÁR

Titokzatos nő látogatja hétvége Fekete Dávidot



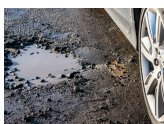
INSIDER

Megkapta az engedélyt a debreceni akkumulátorgyár



MANI

Mi az a gondozói szabadság és kinek jár?



MANI

Ezt tedd, ha kárt tett a kocsidban egy kátyú

KÜLFÖLD

KORRUPCIÓS BOTRÁNY: JÖHET A LOBBISZERVEZETEK ÁTVILÁGÍTÁSA

Terítéken a civilszervezeteket is érintő szigorítások.



SZTÁR

Curtis nagy bejelentést tett



INSIDER

Anna erős akarata legyőzi teste korlátait



ÉLETMÓDI

Bálint napi meglepetés: csótányt nevezhetsz el az exedről



OLDALVONAL

Földrengés: Messi mezével segítenek az áldozatokon



OTTHONKA

Íme egy olcsó újpesti lakás kertészkedni vágyók számára!



[Impresszum](#)

[Adatvédelmi tájékoztató](#)

[Felhasználási feltételek](#)

[Süti beállítások](#)

© 2021 Mediaworks Hungary Zrt.



Portfólióink minőségi tartalmat jelent minden olvasó számára. Egyedülálló elérést, országos lefedettséget és változatos megjelenési lehetőséget biztosít. Folyamatosan keressük az új irányokat és fejlődési lehetőségeket. Ez jövőnk záloga.

Regionális

Bács-Kiskun - baon.hu

Baranya - bama.hu

Békés - beol.hu

Borsod-Abaúj-Zemplén - boon.hu

Csongrád - delmagyar.hu

Dunaújváros - duol.hu

Fejér - feol.hu

Győr-Moson-Sopron - kisaifold.hu

Hajdú-Bihar - haon.hu

Heves - heol.hu

Jász-Nagykun-Szolnok - szoljon.hu

Komárom-Esztergom - kemma.hu

Nógrád - nool.hu

Somogy - sonline.hu

Szabolcs-Szatmár-Bereg - szon.hu

Szeged - szegedma.hu

Tolna - teol.hu

Vas - vaol.hu

Veszprém - veol.hu

Zala - zaol.hu

Sport

Gazdaság

Közélet

Magazin

Szolgáltatás

Rádió