


Új koncepcióval érkezik februárban a budapesti Fashion Week

Ez biztosan érdekelni fogja  

Fotó: ...

NYOMTATÁS

Új koncepcióval érkezi meg a Magyar Divat & Design (MDDÜ) a Budapest Central European Fashion Week-et (BCEFW) február 2. és 6. között Budápesten, négy helyszínen.

A 2023/24-es őszi-téli kollekciókat bemutató eseményen ezúttal kreatív prezentáció formájában mutatkoznak be a tervezők. Így a márkáknak lehetőségük nyílik arra, hogy egyedi és innovatív koncepciók mentén még inkább érvényre juttassák saját karakterjegyeiket és ezáltal jobban felkeltsék a szakma és a nagyközönség figyelmét – írja közleményében az MDDÜ.

A 15 magyar, két lengyel és két szlovák divatmárka prezentációi mellett több side event színesíti a programot, a Fashion Street-en pedig megnyílik a BCEFW pop-up store.

S
- Kiss
nika"
é #...

Napi bulletin

Turisztikai hírek és állásajánlatok.
Regisztráljon ingyenesen!

E-mail OK

Állás

- Finance Manager - Up Hotel Budapest 2023. január 20.
- Recepció, Rubin Wellness & Conference Hotel**** - Budapest 2023. január 20.
- Szobalány/takarító 2023.



Toyota Corolla Sedan Comfort Style Tech 1 650 000 Ft árelőnr

A turizmus hírforrása

helyszínen zajlanak: a Nemzeti Táncszínházban, a Magyar Nemzeti Múzeumban, a Néprajzi Múzeumban és az ELTE Egyetemi Könyvtár és Levéltár épületében.

A tájékoztató idézi **Jakab Zsófiát**, az MDDÜ vezérigazgatóját, aki a koncepcióváltásról az mondta, hogy stratégiai megfontolásból rendezik meg idén a prezentációval egybekötött bemutatókat a főváros ikonikus helyszínein. Szerinte több sikeres nemzetközi példa is bizonyítja, hogy egy ilyen kreatív esemény hatására megélnék az érdeklődés az adott helyszínt iránt.

Az eseményre látogató nemzetközi újságíróknak és a kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezéreknek úgynevezett hospitality tourt szerveznek, amelyben a város szépségei mellett a magyar gasztronómiai kínálatot mutatják meg. "Célunk, hogy nemcsak a tervezők kreativitásán, hanem a helyszínek változatosságán keresztül is erősítsük Budapest regionális turisztikai szerepét és úgy általában véve az országimázst" – hangsúlyozta Jakab Zsófia.

Piactér

Baráti társaság táborhelyet keres

2023. január 20.

Kiadó hotel

2023. január 19.

Komplett szállodai szoba eladó!

2023. január 16.

Legolvasottabb

NAPI	HETI	HAVI
1	Eladtak a 2008 óta üresen álló parádfürdői kastélyt	
2	Baráti társaság táborhelyet keres	
3	Megkezdődött az Európa Kulturális Fővárosa programsorozat	

Előfizetés

Decemberi lapszámunkból

- Michelin Guide: Csillaghullás Magyarország fölött
- Túrázás földön, vízen, két keréken



ÉRDEKEL

A turizmus hírforrása



Kerületeken átívelő
kerékpáros fejlesztés
kezdődhet nyáron
Budapesten



Belgium tesztelni fogja a
Kínából érkező
repülőgépek szennyvizét

Szállodai recepció

Képgaléria



2 éve indult ú ...



MICE Business ...

**A 15 magyar, két lengyel és két szlovák divatmárka prezentációi
event színesíti a programot, a Fashion Street-en pedig megnyílik
store** ^

Fotó: 123rf



MICE Business ...



CheckINN UP Wo ...

Összes galéria

Az MDDÜ 2023-ban hozta létre a divathetet támogató szakmai grémiumot, az Advisory Boardot, amelynek elsődleges célja a közép-kelet-európai divatszektor működésének és vonzerejének fejlesztése, a hatékonyabb támogatási rendszer kialakítása a hazai és régiós tervezőkre és a fiatal tehetségekre fókuszálva, valamint az aktuális, divatipart érintő kérdések megvitatása, figyelembe véve a különböző fenntarthatósági és technológiai szempontokat. A tanácsadói testületbe prominens, nemzetközileg elismert iparági szereplők kaptak meghívást.

Forintos-Szűcs Anita általános vezérigazgató-helyettes megemlítette: bíznak abban, hogy az Advisory Board nemzetközileg elismert tagjaival való közös munkában a

A turizmus hírforrása

be kapcsolja a hazai divat- és designipart a nemzetközi szakmai vérkeringésbe, hosszabb távon régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst.

Idén februárban olyan meghatározó nemzetközi médiumok képviselői vesznek részt az eseményen, mint az olasz, a cseh vagy az ukrán Vogue, a brit Forbes vagy az amerikai és szerb Elle magazin.



Budapest

divatbemutató

divatipar

Magyar Divat & Design Ügynökség

Budapest Central European Fashion Week

Kapcsolódó cikkek



Ezek voltak a leghíresebb városok a...



Klasszis Topdesign 2022: ezeket a...

Turizmus.com
15 órája

Ezen a hétvégén zajlott a Tatry Ice Master jégfaragó verseny a Magyartórában. Az előző napok bőséges havazásának köszönhetően remek hóviszonyok várják Ótátrafüredet Taraján és Csorbatónál a sielők

25 Hozzászólás 4

Személyi hírek



Elhunyt Vránich István



Régi-új vezérigazgató a MÁV-START élén

Összes személyi hír

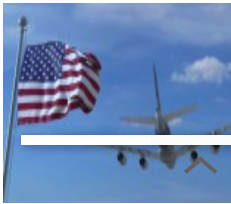
Arcok a turizmusban

A turizmus hírforrása



Sárvári-Deák Zsófia
MAGYAR SZÁLLODÁK ÉS
ÉTTERMEK SZÖVETSÉGE
főtitkár

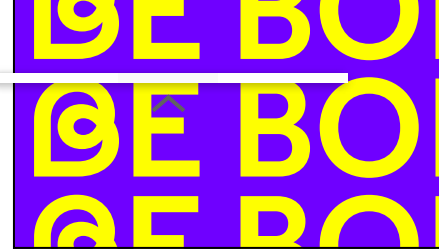
Ez is érdekelheti



Közel két órára teljes repülési tilalmat rendeltek el az Egyesült Államokban szerdán



Több mint százezer látogatója volt tavaly a szegedi Móra Ferenc Múzeumnak



Impresszum | Médiaajánlat | Szerzői jogok | Kapcsolat | ÁSZF | Adatvédelmi tájékoztató

Álláshirdetés feladása

Hír beküldése

Bulletin hirdetés feladás

Piactér hirdetés feladás



A turizmus hírforrása

Készítette:

